

DR. HELBIG & PARTNER

INSIGHT

*Wachstumsmarkt Versicherungen -
Neupositionierung angesichts
europäischem Wettbewerb,
Fusionsfieber und Internet*

- ▷ **Schlaglicht**
Herr Kaiser – quo vadis?
Versicherungsmarkt im Wandel
- ▷ **Strategie**
Versicherung – das ideale Internetprodukt.
Eine Branche rüstet sich für die Zukunft
- ▷ **Potenziale**
*Direktversicherungen – eine
Wertschöpfungskette steht Kopf.*
Mehrere Wege führen zum Kunden
- ▷ **Praxisbericht**
*Neue Unternehmen sind Beispiel und
Messlatte.*
Erfahrungen aus anderen Branchen
- ▷ **Business-to-Business**
Neue Geschäftsmodelle.
OEM-Versicherung und Einkaufsbündelung